

Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise für das Gewinnspiel „Genusspaket-April“

Das Gewinnspiel "Genusspaket-April" wird von der Adolf Darbo Aktiengesellschaft, Dornau 18, 6135 Stans, Österreich / Austria (im Folgenden „Darbo“ genannt), veranstaltet.

Durch die Teilnahme am Gewinnspiel bestätigt der/die TeilnehmerIn, die nachfolgenden Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise gelesen zu haben und diese ohne Einschränkungen zu akzeptieren.

Was kann man gewinnen?

Unter allen TeilnehmerInnen werden 6 Darbo Genusspakete verlost, bestehend aus jeweils 1x ZR Sirup Holunderblüte, 1x Haselkuss, 1x NR 450g Himbeere Fein passiert und 1x NR 450g Erdbeere Fein passiert..

Der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar. Eine Barauszahlung oder Tausch des Gewinns sind ausgeschlossen.

Wer ist teilnahmeberechtigt?

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen mit einer Zustelladresse in Österreich oder Deutschland, die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme das 18. Lebensjahr vollendet haben. Jede Person kann nur ein Mal am Gewinnspiel teilnehmen. MitarbeiterInnen der Adolf Darbo Aktiengesellschaft und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Wie kann man teilnehmen?

Für die Teilnahme muss dem Instagram Profil von Darbo (@darbo_official) gefolgt werden sowie eine Markierung einer Person in einem Kommentar unter dem Posting hinterlassen werden.

Teilnahmeschluss des Gewinnspiels ist am 27. April 2025 (23:59 Uhr). Die GewinnerInnen werden per Zufall ausgewählt. Es werden ausschließlich TeilnehmerInnen berücksichtigt, die über den Instagram Account @darbo_official

teilgenommen haben. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über das Gewinnspiel kann kein Schriftverkehr geführt werden.

Die GewinnerInnen werden über den Social Media Kanal kontaktiert und gebeten, ihre Kontaktdaten für die Zusendung des Gewinns (Name, Adresse, Telefonnummer) mitzuteilen. Sollte ein/e GewinnerIn nicht innerhalb 5 Tagen nach der Verständigung über den Gewinn antworten, behält sich Darbo das Recht vor, eine/n andere/n GewinnerIn zu ermitteln.

Darbo übernimmt keine Haftung hinsichtlich verlorengangener, fehlgeleiteter oder verspäteter Teilnahmen sowie Teilnahmen bei Verwendung von nichtöffentlichen Profileinstellungen.

Darbo behält sich das Recht vor, TeilnehmerInnen bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen oder bei Einsatz unerlaubter Hilfsmittel oder sonstiger Manipulationen auszuschließen. In diesen Fällen können gegebenenfalls die Gewinne aberkannt und/oder zurückverlangt werden. Darbo behält sich weiters das Recht vor, die Gestaltung und Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels anzupassen, wenn äußere Umstände dies erfordern (z.B. Sperre durch Facebook oder Instagram).

Die TeilnehmerInnen erklären sich damit einverstanden, dass ihr Name im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel von Darbo auf sämtlichen Kanälen (Instagram, Facebook, Website) öffentlich bekannt gegeben werden darf. Diese Zustimmung kann jederzeit durch Mitteilung an Darbo (datenschutz@darbo.at) widerrufen werden.

Es besteht weder eine Verbindung zwischen dem Gewinnspiel und Instagram oder Facebook, noch wird das Gewinnspiel von Instagram oder Facebook organisiert, unterstützt oder verwaltet und es steht auch nicht damit im Zusammenhang. Ansprechpartner und Verantwortlicher ist allein die Adolf Darbo Aktiengesellschaft.

Was geschieht mit meinen Daten?

Die im Rahmen des Gewinnspiels verarbeiteten personenbezogenen Daten der TeilnehmerInnen werden im Einklang mit dem gültigen Datenschutzrecht verarbeitet. Informationen zu Ihren Rechten im Sinne der europäischen Datenschutzgrundverordnung finden Sie in unser [Datenschutzerklärung](#).

Personenbezogene Daten werden ausschließlich zur Abwicklung des Gewinnspiels verarbeitet und nach Beendigung gelöscht.

Die Kontaktdaten der GewinnerInnen werden nur in jenem Ausmaß an Dritte übermittelt, soweit es für die Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels erforderlich ist.

Die Nutzung von Instagram und Facebook und die Verarbeitung personenbezogener Daten durch diese Plattformen unterliegen den allgemeinen Nutzungs- und Datenschutzbedingungen der jeweiligen Plattform.